

INOVAČNÍ AKADEMIE

Pokročilý kurz pro manažery i majitele menších a středních výrobních firem v rozsahu 2 + 2 + 2 dny

Zajímá vás, jak mohou inovace šetřit váš čas a zamezit zvyšování nákladů? Chcete inovovat, ale potřebujete poradit, jak na to? Chtěli byste se dozvědět, jak uřídit rizika a komunikovat změny? Rádi byste nastavili inovace u sebe ve firmě jako proces?

Co se naučíte?

- co inovovat a jak inovovat – tj. jak navrhnout správnou inovační strategii firmy, která dlouhodobě generuje významné příspěvky k tržbám
- jak vybudovat výkonný a efektivní inovační ekosystém ve firmě
- jak uřídit proces inovací z pohledu zdrojů a eliminace rizik, jak identifikovat, měřit, redukovat a řídit rizika a jak rozvíjet kritické myšlení
- jak objevovat příležitosti na trhu a přetvořit je do produktu, jak objevit nové technické funkce produktu a navrhovat inovativní technická řešení
- jak najít technicky a ekonomicky proveditelná řešení, jak navrhovat produkty tak, aby se maximálně využil jejich potenciál

OBSAH KURZU (2 + 2 + 2 dny)



Den 1+2 | Inovační management | Design to X

- jak tvořit správnou inovační strategii, inovace jako organická strategie růstu
- inovační trajektorie: inovace, expanse a vytváření nového core byznysu
- inovace byznys modelu, produktu a procesů, metody, nástroje, příklady
- firemní inovační systém, ekosystém, měření a zvyšování jeho výkonnosti
- přístupy, modely k řízení inovací, případové studie Škoda Auto, IKEA, Shell
- jak pomáhá Design to X při inovacích: radikální úspory přímých nákladů při zachování funkčních a environmentálních požadavků na produkty
- modely Design to X, metody, principy, design for X, design to X

Den 3+4 | Product innovation | Risk management v inovacích

- market innovation: modelování trhu, segmentu, zákazníků, potřeb, ...
- penetrace trhu, expanse na nové trhy, vytváření úplně nových trhů a cílového trhu
- mapování požadavků cílového trhu, metody, nástroje, případové studie a cvičení
- product innovation, jak generovat novou hodnotovou nabídku
- jak objevit nové funkce, ekosystém, síťové produkty, platformy, případové studie
- inovační rizika jako potenciální ztráta hodnoty (vyšší náklady, horší ROI)
- rizikový model inovací, risk assessment, de – risk strategie



Den 5 + 6 | Change management | Prohlídka ICB4I | Praktický workshop

- proč change management, změny ve firmě a jejich řízení, přístupy, postup
- analýza současného stavu, tvorba konceptu, plán změny, příprava implementace
- praktický workshop: formulace problému/inovační příležitosti a stanovení cílových požadavků
- digitální leadership: digitalizace a optimalizace procesů
- prohlídka Inovačního centra B4I včetně unikátních zařízení pro 3D tisk

Komu je kurz určen?

CEO a majitelům firem, obchodním či R&D ředitelům - všem, kteří mají na starosti strategické rozhodování v technologicky zaměřených firmách.

Náš přístup

Workshop je prakticky zaměřený, soustředíme se na vaše podněty, přinášíme příklady z praxe.

Financování

Jsme součástí sítě EDIH (European Digital Innovation Hub) - díky podpoře Evropské unie mohou malé a střední podniky získat tento kurz s minimálními náklady s využitím financování de minimis. Více informací najdete [zde](#).

Zázemí

Kurzy probíhají v Inovačním Centru Brain4Industry, které poskytuje jedinečné zázemí a infrastrukturu zejména pro digitalizaci, aditivní technologie a vývoj produktů.

Školitel



Ján Chal' | Konzultant ICG | Dlouhodobě se věnuje oblasti Lean designu, inovacím produktů a zavádění inovačního procesu do firem. V průběhu let 1995 – 2013 realizoval mnoho projektů snižování přímých nákladů průmyslových a spotřebních produktů pro české, slovenské, německé a italské firmy. Vedl rozsáhlé

projekty Design to Cost ve společnostech Solidpower s.p.a (Itálie), Česká Zbrojovka, Ammann, Meopta, ACO, ETA, Danfoss, ZTS, Panasonic, Borcad, Bosal, Bruker. Lean design rozvíjí i jako inženýrskou disciplínu, publikoval knihu Design for Assembly, přednášel na vícero významných mezinárodních konferencích o Lean designu, získal výzkumná stipendia na renomovaných pracovištích Lean designu v Evropě (TU Denmark, Salford University (UK), Fachhochschule Coburg (GER)). Dlouhodobě působil jako interim manažer na projektu pro přední italskou firmu Solidpower, kde koordinoval vývojové práce v oblasti Design to Cost a Design to X při vývoji kogeneračních jednotek. Pro české a slovenské klienty z průmyslových firem připravil ojedinělý vzdělávací projekt v oblasti Design to Cost.

REGISTRACE

KDY?

18.-19.4. + 21.-22.5. + 11.-12.6.
vždy 8:30 – 16:30

KDE?

**Inovační centrum
Brain4Industry**

Za Radnicí 933
252 41 Dolní Břežany

KONTAKTNÍ OSOBA

Kateřina Brejchová

brejchova@brain4industry.cz
tel. 721 836 394

www.brain4industry.cz



**DALŠÍ KURZY AKADEMIE
BRAIN4INDUSTRY**



Funded by
the European Union



Národní
plán
obnovy



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU